

广东江门中医药职业学院

“无诈校园”建设工作考核办法

为遏制涉校涉生诈骗案件高发态势，全面推进“无诈校园”创建工作，结合江门市卫生健康局关于印发《江门市卫生健康系统加强打击治理电信网络新型违法犯罪工作方案》的通知（江卫函【2023】110号）及《江门市打击治理电信网络新型违法犯罪工作考核评估办法》特制订本考核办法。

一、考核周期

2023年1月1日至12月31日

二、考核内容

（一）组织部署（10分）

1.加强组织领导。成立“无诈校园”建设领导小组，实行“一把手”负责制，明确责任领导，确定专人负责。指定一名学院反诈工作联络员，每个部门、二级学院落实一名反诈工作宣传员，负责落实反诈工作职责。未成立领导小组扣1分，未实行“一把手”负责制扣1分，未明确分管责任领导、专人负责扣1分。

2.全年常态持续推进反诈宣防工作。学校班子每月专项研究反电信网络诈骗工作，每学期至少召开2次以上反诈会议专项部署，每少一次扣1分；及时传达上级反诈工作会议精神，未完成扣1分。

3.制定学院全年宣传工作方案。细化工作责任清单，未完成扣1分；调整内部绩效考核，将反电信网络诈骗工作纳入年度考核，未完成的扣1分；细化学院年级班主任宣防职责，制定相关考核，未完成的扣1分。

（二）经费保障（2分）

落实学院反诈工作经费保障，保障日常反诈宣传教育、预防教育培训等经费开支。

（三）宣传发动（35分）

1.内部宣传氛围营造。建立反诈宣传阵地，利用宣传专栏、墙报等形式在学院宣传高发电信网络诈骗手法与防范手法，宣传涉诈“两卡”违法犯罪行为及法律后果。未开展内部宣传工作的，视情况扣1至5分。

2.外部宣传氛围营造。充分利用学院线上宣传平台，大量转发反诈主题的宣传资料（各类反诈作品），年内至少转发50篇，按照完成比例计分。未完成的视情况扣1至5分。

3.大力推广国家反诈中心APP与国家反诈中心官方政务号。全体教职工和学生全部下载注册国家反诈中心APP，关注国家反诈中心官方政务号，全部注册、关注的计4分，每

抽查发现 1 起未注册或关注的扣 0.5 分。

4.建立反诈工作提醒机制。建立反诈工作提醒机制，将反诈工作宣传深入到学院各部门、二级学院，由各部门、二级学院反诈专员负责定期或不定期提醒召开会议学习反诈知识，强化全校师生的反诈意识。按照完成情况计分，未完成的视情况扣 1 至 5 分。

（四）防控发案(45 分)

1.学院教职工、学生涉案数要求低于上半年，每高出一个百分点扣 0.2 分，本项扣分上限 10 分，扣完为止。

2.学院教职工、学生被骗，根据发案情况进行扣分。发生 10 万元以下的，每起扣 5 分；发生 10 万元、50 万、100 万元以上案件的，分别扣 10 分、15 分、20 分。并根据案情回访，组织“一案双查”追究相关责任。

（五）开展特色创新项目（5 分）

结合学院工作实际，打造具有中医药特色或学院特色的反诈创新品牌项目（预防教育），上报局宣教科，并经市反诈联席办审核通过。（责任部门：保卫部）

（六）信息报送（3 分）

各部门、二级学院要及时向保卫部报送相关材料、按时完成交办任务，逾期未报送的，每次扣 0.5 分。

（七）争先创优(加分限额 30 分)

1.开展反诈新闻宣传教育活动。在国家反诈中心官方政

务号、广东反诈服务号、江门反诈服务号等微信公众号（含各成员单位上级部门）和其他市级及以上媒体、刊物采用的，每条计 0.5 分。（2 分）（责任部门：党政办）

2.主动报送反诈工作情况、总结经验材料及亮点，被市级及上级部门采用的，市级加 1 分，省级加 3 分，国家级加 5 分，按被采用的最高层级计算，不累计加分。

3.向广东省公安厅《新型犯罪研究》期刊投稿被采用的，1 篇加 4 分，不封顶。

4.发现本单位工作人员及其直系亲属被骗的，每人扣 10 分。

三、评估办法

（一）评估工作在学院党委领导下开展，由保卫部牵头组织实施。

（二）评估工作以常态专项督导和周期考核两种形式开展。专项督查定期或不定期结合，扣分计入周期总分；周期考核，参照卫健局督导考核安排，进行周期综合评价。

四、其他规定

（一）凡是因工作不到位或整改不力，被上级部门督查倒查扣分的，在本级考核中对应项目双倍扣分。

（二）凡是因主体责任不落实，宣防工作不力、敷衍了事，导致屡次案发或发生重大案件，被市级挂牌整治的，实行《学校安全工作目标管理责任制考核》一票否决。

五、考核说明

(一)本《考核办法》考核对象为学院全体教职工、各年级学生。

(二)本《考核办法》设基本分 100 分，另设加分项 30 分。

(三)本《考核办法》所指防控发案中的个案宣传责任界定:1.学院在职在岗教职工涉诈，由所在部门、二级学院承担宣防责任；2.实际在校入学或考核周期内在籍注册各年级学生，由保卫部、学工部共同承担宣防责任。