| **附件1：采购“双高满意度调研评价报告服务”项目参数需求响应表** |
| --- |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **事项** | **参数需求** | **响应情况** |
| 1 | 需求内容 | 提供《满意度调研评价报告》咨询研究服务。要求组织2025年（或2026年）末期的在校生、应届毕业生、教职工、用人单位、家长的满意度问卷调查和分析。调查对象要求：（1）在校生满意度调查问卷应覆盖学校50%以上的全日制学生；(2)毕业生满意度调查问卷应覆盖20%的全日制毕业生；(3)专任教师满意度调查问卷应覆盖不少于80%专任教师；(4)用人单位满意度调查问卷应覆盖10%以上的录用毕业生的单位；(5)家长满意度调查问卷应覆盖30%以上的学校全日制在校生家长。 |  |
| 2 | 本咨询研究服务产出分别是2022年初期、2024年中期、2025（或2026年）末期的《学校层面的满意度调研评价报告》的3份完整报告，且含中药学专业群、中医养生保健专业群、康复技术专业群等三个专业群的数据分析，共提供各专业群满意度调研专项小报告9份。研究对象包含在校生、应届毕业生、教职工、用人单位、在校生家长。 |  |
| 3 | 提供维度数据和事实数据的治理工作。  数据清洗：提供维度数据和事实数据的治理工作包含：特殊异常值修改、错误数据处理、规范化处理等。  数据分析：对清洗后的数据进行多维度、多方法的统计分析与挖掘。 |  |
| 4 | 通过对统计结果进行专业的图表展示和数据可视化处理，通过提供多样化的图形和表格展示方式，对全域数据进行差异化展示，清晰有效地传达信息，满足客户快速、便捷的理解数据信息的需求，但具体的呈现方式根据数据特征进行选择。  图形可视化：图形化展示方式主要包括地图、柱状图、饼图、折线图、雷达图等图形，以满足不同信息展示的需求；  表格可视化：表格展示主要包括组合表、明细表和交叉表，以满足不同信息展示的需求。 |  |
| 5 | 质量要求 | 按交付电子定稿版额外提供彩色纸质报告印刷、装订、邮寄服务。（合同全部款项支付完成后寄出纸质版）  印刷数量：各10本  封面封底规格：A3彩色/300g铜版纸过塑  正文规格：A4彩色/80g双胶纸 |  |
| 6 | **《满意度调研评价报告》需包含以下内容:**  **第一章**：在校生满意度调研评价（在校生调研数据）  一、学校整体评价  （一）学校整体满意度  （二）分专业群对学校整体满意度  二、教学反馈分析  （一）教育教学综合评价  （二）专业教育评价  （三）思政教育评价  （四）师资水平评价  （五）课程设置评价  （六）实习实践评价  三、专业认知  （一）专业定位了解度  （二）专业发展前景预期  四、在校生活评价  （一）对在校生活评价  （二）对学生活动评价  **第二章**：毕业生满意度调研评价（应届毕业生调研数据）  一、就业满意度  二、母校总体评价  （一）母校满意度  （二）母校推荐度  三、教育教学评价  （一）教育教学满意度  （二）专业教育评价  （三）实践教学评价  （四）思政教育评价  （五）通识教育评价  （六）师资水平评价  四、就业创业服务综合评价  **第三章**：教师满意度调研评价（教职工调研数据）  一、学校整体评价  （一）学校整体满意度  （二）分专业群对学校整体满意度  二、双高建设评价  （一）双高建设了解度  （二）双高建设支持度  三、教学资源配备评价  四、教务管理评价  （一）教师队伍建设满意度  （二）管理制度满意度  五、职业发展评价  （一）职业发展满意度  （二）交流与培训满意度  **第四章**：家长满意度调研评价（学生家长调研数据）  一、学校整体评价  （一）学校整体满意度  （二）分专业群对学校整体满意度  二、子女成长评价  （一）学生能力培养满意度  （二）学生素质培养满意度  三、校园管理评价  （一）学生管理满意度  （二）生活服务满意度  （三）校园安全满意度  （四）家校沟通满意度  **第五章**：用人单位满意度调研评价（单位调研数据）  一、学校整体评价  二、对毕业生评价  （一）对毕业生满意度  （二）对毕业生能力和素质评价  1.政治思想觉悟与职业素养评价  2.职业能力水平评价  三、对学校就业服务评价  （一）就业服务满意度  （二）就业服务建议  **第六章**：附录 调研回收情况 |  |
| 7 | 工期要求 | 报告须在签协议后14个日历日内完成。 |  |

**注：响应情况请填写：响应或不响应。**