

广东江门中医药职业学院

2023 级化妆品技术专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：化妆品技术

专业代码：480101

二、入学要求

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或具备同等学力者。

三、修业年限

基本学制 3 年，修业年限 3-5 年。

四、就业面向

主要就业行业为化妆品制造业。主要岗位类别（或技术领域）为化妆品制造、化妆品配制和化妆品检验等。可从事化妆品生产、研制、检测和营销等工作。

表 1 化妆品技术专业就业方向

就业岗位	主要工作任务	职业资格证书和职业技能等级证书举例
化妆品制造	化妆品生产操作	化妆品制造工
化妆品配制	化妆品的配方设计与样品制作	化妆品配方师
化妆品检测	化妆品原料与成品品质检验和功效评价	化妆品检验员、化学检验工
化妆品营销	化妆品销售、经营管理与营销渠道拓展	化妆师、化妆品营销师

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学

文化水平、良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向化妆品行业中的加工生产企业、流通销售企业、检测机构以及研究所等企事业单位应用型检测技术和化妆品配方设计的人才需求，能够从事化妆品行业日常生产管理、化妆品检验、化妆品配方设计、质量控制和美容咨询以及化妆品销售等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神，勇于奋斗、乐观向上。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。

2. 知识

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）掌握与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

（3）掌握一定的英语基础知识和计算机知识，能进行计算机基本操作。

（4）掌握基础化学和化学工程的知识。

（5）掌握化妆品原料的基本知识、化妆品和洗涤剂配方的生产工艺知识、化妆品质量检验的相关知识。

（6）掌握化妆品管理和行业政策法规知识，并能在化妆品生产销售过程中

应用相关法规知识。

(7) 掌握化妆品经营管理知识、化妆品营销渠道拓展和销售技巧等知识。

(8) 了解化妆品行业发展的新工艺、新技术、新设备、新方法。

3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 具有一定的查阅文献、获取信息的能力及信息分析和处理能力。

(4) 具有一般化妆品的配方设计与样品制作，以及功效评价的能力。

(5) 具有化妆品生产操作和对化妆品原料与成品进行各种检验的能力。

(6) 具有获取新知识和技能的能力、终身学习和知识迁移能力。

(7) 具有创新思维、创业意识和自我发展的能力。

(8) 具有一定的社会适应能力、环境适应能力和竞争意识。

六、课程设置与要求

本专业的课程体系主要由公共基础课、专业基础课、专业核心课、选修课（任选课、限选课）四大类组成。

表 2 化妆品技术专业课程设置

课程类型	课程名称	课程性质
公共基础课	军事理论与军事技能	必修课
	思想道德与法治	必修课
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修课
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修课
	形势与政策	必修课
	体育	必修课
	大学生心理健康教育	必修课
	大学生职业发展与就业指导	必修课
	创新创业教育	必修课
	信息技术	必修课
	劳动教育	必修课
	英语	必修课
	国家安全教育	必修课
	大学美育	必修课
		基础化学
	仪器分析	必修课

专业基础课	表面活性剂	必修课
	微生物学基础	必修课
	化妆品生产质量管理	必修课
	美容皮肤科学	必修课
专业核心课	化妆品原料	必修课
	化妆品配方与制备	必修课
	化妆品质量检验技术	必修课
	化妆品管理与法规	必修课
	化妆品安全性及功效评价	必修课
	化妆品生产工艺	必修课
	化妆品设计与生产综合实训	必修课
	岗位实习	必修课
	毕业教育	必修课
选修课	中国传统文化概论	选修课
	中国共产党党史	选修课
	双创训练营	选修课
	应用写作	选修课
	社交礼仪	选修课
	医药数理统计	选修课
	信息素养	选修课
	红色经典影视作品赏析	选修课
	健身气功八段锦	选修课
	天然产物提取分离工艺与在化妆品的应用	选修课
	现代生物技术与美容	选修课
	专业实践	选修课
	经络与腧穴	选修课
	化妆品微生物检验技术	选修课
	化妆品市场营销	选修课
	美容常识与化妆技巧	选修课
	中药与化妆品	选修课

(一) 公共基础课模块 (学时 686, 学分 37.5)

1. 《军事理论与军训技能》 (148 学时, 4.0 学分)

教学要求：通过军事课教学和军事技能训练，使大学生掌握基本军事理论和军事技能，达到增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础的目的。

2. 《思想道德与法治》（48学时，3.0学分）

本课程是高校思想政治理论课的必修课程，本课程以马克思主义为指导，以习近平新时代中国特色社会主义思想为价值取向，以正确的世界观、人生观、价值观和道德观、法制观教育为主要内容，把社会主义核心价值观贯穿教学的全过程，通过理论学习和实践体验，帮助学生形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国精神，确立正确的人生观和价值观，加强思想品德修养，增强学法、用法的自觉性，全面提高大学生的思想道德素质、行为修养和法律素养。

3. 《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》（48学时，3.0学分）

本课程主要以系统学习和理论阐释的方式，运用理论与实践、历史与现实相结合的方法，引导高职生全面深入地理解习近平新时代中国特色社会主义思想的理论体系、内在逻辑、精神实质和重大意义，理解其蕴含和体现的马克思主义基本立场、观点和方法，增进对其科学性系统性的把握，提高学习和运用的自觉性，增强建设社会主义现代化强国和实现中华民族伟大复兴中国梦的使命感。通过本课程学习，实现高职生从学理认知到信念生成的转化，增强使命担当。

4. 《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》（32学时，2.0学分）

本课程是高校思想政治理论课程中的核心课程，是普通高等院校学生的必修课。这门课的基本内容是全面论述毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想的科学涵义、形成发展过程、科学体系、历史地位、指导意义、基本观点及中国特色社会主义建设的路线方针政策等。使大学生通过学习，掌握马克思主义中国化的历程和理论成果，了解党的路线、方针和政策，确立中国特色社会主义的共同理想和信念，能自觉运用马克思主义的立场、观点和方法，提高分析解决现实问题的能力。

5. 《形势与政策》（32学时，1.0学分）

通过课程学习，引导学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地，厘清思想困惑、凝聚思想共识，培养勇于担当中华民族伟大复兴大任的时代新人。

主要内容为党的理论创新最新成果和新时代中国特色社会主义的生动实践等，及时回应学生关注的热点问题。教学要求：采用专题式教学方法，努力体现权威性、前沿性，注重理论与实际的结合、历史与现实的结合、稳定性与变动性的结合、学习知识与发展能力的结合，在相关问题的解读和分析上下功夫，力求达到知识传递与思想深化的双重效果。

6. 《体育》（108学时，7.0学分）

通过课程学习，增强学生体质与健康观念，养成终身体育的意识，培养学生弘扬中华传统美德。主要内容包括田径、球类、形体健美操、中华传统养生功法（八段锦、太极拳、五禽戏等）及学生体质健康测试项目等。教学要求：按照《学生体质健康标准》进行训练、测试，保证落实。

7. 《大学生心理健康教育》（32学时，2.0学分）

通过课程学习，提高大学生的自我调节和自我成长能力，并有助于学生社会能力、方法能力的形成。主要内容包括协调人际关系，增强适应社会生活的能力；认识与识别心理异常现象；大学生普遍存在的、较为集中的心理问题等内容。教学要求：以大学生心理素质的培养为主线，以提高大学生的心理素质为目的，以学生存在的主要心理问题为内容组织依据，力求通过通俗易懂的讲述，促进学生心理健康的形成与发展。

8. 《大学生职业发展与就业指导》（38学时，2.5学分）

通过课程学习，帮助学生建立职业发展意识，树立科学就业观；培养学生掌握职业生涯规划的基本理论和方法；提升学生就业能力和综合素质；引领学生主动思考、探索，正确认识自我，提升内在素养和品质，从而有效安排大学生活，合理规划未来发展。主要内容包括自我认知、认识社会、人职匹配、就业指导、创业教育等。教学要求：精讲多练，注重引导学生培养生涯规划意识、创新创业意识，培养学生发现问题、分析解决问题的能力。

9. 《创新创业教育》（32学时，2.0学分）

通过课程学习，提高大学生的创新创业意识，帮助有创业愿望的学生实现理想。主要内容包括创新创业的关系、技术创新与创业、创业环境分析与创业者素质的要求、创办企业的知识、新创企业的管理、创业政策与法规、创业生涯的规划等方面。教学要求：转换思路，以“专创融合”的教学理念来开展教学。学生通过自选方向，通过开展专业领域情况调查、或就某一指标研究近几年来该指标

的变化趋势进行研究。

10. 《信息技术》（52 学时，3.5 学分）

通过课程的学习，培养学生掌握计算机操作的基本技能，具有一定的文字和数据处理能力、信息获取、整理、加工能力，网上交互能力，以适应学习和工作对学生信息素养和计算机应用技术的要求，并为今后的进一步学习打下基础。主要内容包括计算机的基础知识、常用操作系统的使用、文字处理软件的使用（Word、Excel、PowerPoint）、计算机网络的基本操作和使用等。教学要求：采用“趣”、“用”结合、任务驱动的教学理念。使用多样化教学资源，采用混合式教学模式开展教学。精讲多练，注重引导学生发现问题、分析解决问题。从而提高学生的实践应用能力。

11. 《劳动教育》（16 学时，1.0 学分）

通过课程的学习，落实习近平总书记关于构建德智体美劳全面培养的教育体系，以提升学生包括身体运动、生产劳动、生命行动、社会活动的动商能力为目的，开展劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育，帮助学生树立热爱劳动的意识，重视和尊重劳动者，珍惜他人的劳动成果，培养艰苦奋斗和团结协作的美好品质。主要内容包括以培养担当民族复兴大任的新时代技能人才为导向，以引导学生理解和形成马克思主义劳动观、培养劳动精神和形成良好劳动习惯为目标，以日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动等为抓手，在技能学习和劳动实践中磨炼学生艰苦奋斗、精益求精的意志品质，引导其成长为辛勤劳动、诚实劳动、创造性劳动的高技能人才。教学要求：结合职业教育特点，构建职业院校劳动教育体系，精准把握劳动教育基本原则和基本内涵，开展以“新时代、新青年、新技能、新梦想”为特色的职业院校劳动教育。

12. 《英语》（52 学时，3.5 学分）

通过课程的学习，培养学生实际应用英语的能力为目标，侧重于职场环境下的语言交际能力培养，使学生逐步提高用英语进行交流与沟通的能力，使学生能达到“全国高等学校英语能力考试 A 级或 B 级”的水平。主要内容为英语语言知识与应用技能、人文素养的培养、学习策略、跨文化交际知识与技巧。教学要求：培养学生掌握有效的学习方法和策略，培养学生的学习兴趣和自主学习能力，提高学生的综合文化素养和跨文化交际意识，为提升学生的就业竞争力及未来的可持续发展打下必要的基础。

13. 《国家安全教育》（16学时，1.0学分）

通过课程的学习，培养学生的安全意识，让学生系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质。主要内容包含中国特色国家安全体系，树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。教学要求：重点围绕理解中华民族命运与国家关系，通过了解国家安全的重要性，掌握我国新时代国家安全的形势与特点，掌握总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义。

14. 《大学美育》（32学时，2.0学分）

美育和美学理论知识是高校对学生实施审美教育的基础环节。本课程让学生比较系统地了解马克思主义美学的基本原理，以及美育的意义、任务；通过对音乐、美术、舞蹈等艺术鉴赏，普及艺术的基本知识，使学生初步树立正确、进步的审美观，培养高尚、健康的审美理想和审美情趣，发展对美的事物的感受力、鉴赏力、创造力，提高在审美欣赏活动和审美创造活动中陶冶情操、完善人格、进行自我教育的自觉性。

（二）专业基础课模块（学时 352，学分 22.0）

1. 《基础化学》（80学时，5.0学分）

《基础化学》是化妆品技术专业学生的必修专业基础课程，整合了普通化学、分析化学和有机化学三个二级学科而形成的一门综合性、系统性较强的新型基础性学科，是农科类、理科类、生物医学类等学科各相关专业的必修基础课程。通过全面整合后的无机及分析化学课程，消除了重复脱节现象，强化了传统与现代、经典与前沿的有机结合，充分体现了基础性、应用性和实践性。

《基础化学》以基本理论为主线，通过四大平衡和四大滴定逐步展开，由浅入深、循序渐进，系统介绍基本知识和基本技能。《基础化学》教学内容主要包括溶液的理论、化学反应的一般原理（热力学、动力学和化学平衡等）、物质结构理论、分析化学概论等以及酸碱平衡和酸碱滴定法、沉淀平衡和沉淀滴定法、配位平衡和配位滴定法、氧化还原平衡和氧化还原滴定法、电势分析法和紫外可见分光光度法等。

2. 《仪器分析》（56学时，3.5学分）

《仪器分析技术》是化妆品技术专业学生必修的专业基础课程。本课程是在学完《无机及分析化学》和《有机化学》等课程后开设的后续课程，是综合了化学、物理、机械和仪表等多门学科知识，进行仪器分析方法的实际应用、研究和

操作技能训练的一门专业技术课程，是一门技术性和实践性非常强的课程。

本课程的主要内容为天平的使用、旋光分析技术、电位分析法、紫外-可见光分光光度法、原子吸收测定法、红外光谱测定法、薄层色谱法测定法、气相色谱法和高效液相色谱法等。通过本课程的学习，以工作任务为参照点，以项目为载体，通过本课程设置的项目活动，使学生了解仪器的组成、结构等基本知识；熟悉仪器分析的测试技术；理解根据实际分析项目选择合适分析仪器及分析技术；会熟练使用现代分析仪器，会排查仪器的简单故障及对仪器的日常维护；能做各种样品的定性、定量分析测试；使学生具备从事化妆品仪器分析测试所必备的素质、知识与技能，具备提出和解决问题的能力，养成辩证思维和严格的科学作风，创新思维和创新能力，以及团队合作精神，为后续的专业能力培养打下扎实基础。

3. 《表面活性剂》（56学时，3.5学分）

《表面活性剂》是化妆品技术专业学生的必修专业基础课程，其任务是通过本课程的学习，使学生掌握表面活性剂的分类、性质、功能以及应用，结合化学工业的现象考虑问题，并运用其理论提出解决问题的办法。同时使学生通过对该课程的学习，掌握辩证唯物主义的世界观和方法论，提高分析问题和解决问题的能力。为学生将来解决实际问题 and 从事化妆品科学研究打下良好基础。

本课程的主要内容包括表面活性剂的分类、国内外发展概况、作用原理、功能与应用、重要类型表面活性剂的典型品种和合成方法（包括阴离子、阳离子、两性型和非离子表面活性剂）、表面活性剂的复配理论和相关研究成果。本课程可培养学生加深对表面活性剂的认识，提高学生从事精细化学品配制及开发的技能。

4. 《微生物学基础》（56学时，3.5学分）

《微生物学基础》是化妆品技术专业学生的必修专业基础课程，通过学习，使学生掌握各大类微生物的细胞形态结构、菌落特征与繁殖方式，微生物营养需要与配制培养基原则，微生物生长规律以及影响微生物生长的主要理化因素。培养学生的辩证唯物主义观点和严格科学态度，提高学生分析和解决问题的能力，为后续化妆品专业知识的学习打下良好的基础。

本课程的主要内容包括微生物的形态与结构，包括原核微生物、真核微生物、

病毒，微生物的营养，微生物的生长规律和影响因素，微生物的代谢，微生物的遗传和变异。通过本课程的学习，使学生掌握微生物的基本理论知识，熟悉常见微生物的主要特征，了解化妆品中微生物污染途径和防止措施。

5. 《化妆品生产质量管理》（72学时，4.5学分）

《化妆品生产质量管理》是化妆品技术专业学生必修的专业核心课程。课程以化妆品生产全过程为主线，以岗位群细分为基础，学习内容包括影响化妆品生产质量的机构和人员、厂房与设施、质量管理、设备管理、物料管理、生产管理、实验室管理、文件管理、验证等系统模块，同时结合国外先进 GMPC 的相关规定进行合理编排设计。

本课程的主要内容为化妆品企业在生产质量管理方面涉及的机构和人员、质量管理、厂房与设施、设备管理、物料与产品管理、生产管理、验证管理、文件管理、内部评审、产品销售、投诉、不良反应及召回等。通过对本课程的学习，使学生理解 GMPC 的含义，熟悉 GMPC 国际标准的构成，掌握 GMPC 标准的内容，了解化妆品生产企业建立 GMPC 管理体系及申请相关认证的程序，掌握 GMP 实施的主要内容及化妆品生产许可审查要点，培养严谨认真的工作态度和解决实际问题的能力，为适应化妆品生产企业管理奠定基础。

6. 《美容皮肤科学》（32学时，2.0学分）

《美容皮肤科学》是化妆品技术专业学生的必修课程。本课程内容涉及人体皮肤结构与功能，皮肤正常微生物群与微生态平衡，皮肤的性质与类型，各年龄段及男女皮肤性质与特点，紫外线与皮肤，维生素与皮肤，皮肤化，皮肤的健康与养护，化妆品皮肤病等皮肤美容科学知识。通过本课程的学习，使学生了解和掌握人体皮肤基础知识，认识美容皮肤科学的学习内容与化妆品的关系，对同学们的职业能力培养和职业素养的养成起主要支撑作用，为后续的化妆品技术的学习和实践及科学研究打下坚实的基础。

（三）专业核心课模块（学时 404，学分 25.5）

1. 《化妆品原料》（72学时，4.5学分）

《化妆品原料》课程是化妆品技术专业学生必修的专业核心课程。化妆品原料知识对于从事化妆品研发开发、检验、生产等各技术岗位，都是不可或缺的知识；对于化妆品营销人员，化妆品原料知识也很有用。本课程的目标是通过系统

的化妆品原料学习，培养从事化妆品研发开发、检验、生产等各技术岗位的专业人才，着重培养学生的辩证唯物主义观点和分析问题、解决问题的能力，也为后续化妆品专业课程的学习和实践打下基础。

本课程的内容包括学习化妆品十二大类原料，七百多种常用典型原料，主要内容有：乳化剂、增稠剂、香料香精、着色剂和粉、防腐剂、洗涤护肤助剂、油脂、保湿剂、清洁剂、皮肤用功效原料、发用功效原料、天然活性物质等。通过课程学习，使学生了解化妆品每个原料详细名称、来源或制法、组成或结构、性质、功效、应用、安全性等，为从事化妆品生产工作及管理打下基础；掌握七百多种化妆品常用典型原料的名称及应用，为今后从事化妆品研发开发、检验、生产等打下基础。

2. 《化妆品配方与制备》（64学时，4.0学分）

《化妆品配方与制备》课程是化妆品智能生产技术专业的专业核心课程之一。本课程紧密结合化妆品配方设计、生产技术员等关键岗位高素质高技能人才知识和技能要求，突出职业能力培养，基于岗位职业标准和具体工作过程的课程设计理念，以企业真实化妆品配方设计与生产工艺组织教学内容，使学生学习化妆品原料分析与评价，配方开发与设计，质量与性能评价等。

通过本课程学习，使学生了解并掌握化妆品原料分析与评价，配方开发与设计，质量与性能评价，掌握保湿、祛斑美白、抗皱、除臭、健美、发用化妆品的配方设计及制备方法，从而培养学生分析问题和解决问题的能力，为成为高素质、高技能的化妆品技能人才打下基础。

3. 《化妆品质量检验技术》（64学时，4.0学分）

《化妆品质量检验技术》是化妆品技术专业学生必修的专业核心课程。本课程围绕化妆品生产企业及相关监管部门的工作实际，参考最新的技术标准和岗位技能需求，介绍各类化妆品原料、半成品和成品的质量检验技术思路、操作要点和设备的使用。学生通过对化妆品检验基本知识、分析方法和检测技能的学习，掌握化妆品检验基本知识、分析方法和检测技能。能够运用化妆品行业标准和国内外标准，应用所学检测技术对化妆品质量和安全性进行管理和控制，进而能解决工作中的各种实际问题，培养化妆品生产过程的风险分析及安全卫生控制的能力。

本课程内容主要包括化妆品及其原料物理和化学参数的测定、化妆品限量和禁用组分的检测方法。此外，在课程中融入化妆品行业标准和国内外标准的教学，为化妆品的安全性和功效评价打下良好的基础。

4. 《化妆品管理与法规》（32学时，2.0学分）

《化妆品管理与法规》课程是化妆品技术专业学生的专业基础课程。本课程主要介绍国内外化妆品行业发展及管理模式概况、我国化妆品管理与立法概况、化妆品卫生监督管理、生产监督管理、化妆品安全与功效性评价、市场监督管理、美容管理法规和其他相关法规。

通过学习本课程，可以使学生熟悉化妆品总体评估的目标内容和手段；了解我国化妆品卫生监督管理的类型、途径和依据；熟悉化妆品卫生许可的程序和相关要求；掌握化妆品卫生许可证的办理方法；掌握化妆品生产许可证制度，熟悉化妆品生产企业生产条件应达到的要求，掌握产品质量检验和生产许可证监督管理的内容；掌握化妆品安全性评价的程序，化妆品产品毒理学检测项目的选择原则；掌握化妆品包装的外观要求；标签应包含的内容，为从事化妆品生产工作及管理打下基础。

5. 《化妆品安全性及功效评价》（64学时，4.0学分）

《化妆品安全性及功效评价》是化妆品技术专业学生必修的专业核心课程。本课程介绍化妆品检验标准与检验质量控制，化妆品样品的采集、保存和处理、化妆品感官检验、化妆品稳定性检验和卫生化学检验的行业标准和国家标准、安全性评价原则和方法。如美白防晒、抗皱、营养、清洁、彩妆、洗护发、保湿等化妆品功效性和安全性评价方法和机理。

本课程的主要内容使化妆品的稳定性的评价、化妆品的感官评价（使用性）、化妆品的风险评估和安全性评价、化妆品的功效性评价。通过对本课程的学习，使学生掌握化妆品安全性评价原则、方法和功效性评价方法和机理，对化妆品的安全性和功效性能够做出正确的评价，具备良好的职业道德，能够自觉遵守法律法规和企业规章制度，具有产品质量管理风险意识和社会责任感。

6. 《化妆品生产工艺》（48学时，3.0学分）

《化妆品生产工艺》是化妆品技术专业学生的选修课程。其任务是通过本课程的学习，使学生能掌握典型化妆品的生产原理，会正确使用和维护常见设备，

能对膏霜乳液类、液洗类、水剂类、粉剂类等典型化妆品进行工艺设计，能预见常见产品质量问题并提出解决方案，为从事化妆品生产工作打下坚实的基础。

7. 《化妆品设计与生产综合实训》（60学时，4.0学分）

通过本实训课程的学习，学生能根据检验对象和检验目的，确定合理的检验方案；正确查找现行的化妆品安全国家标准；正确配制试剂，熟练使用分析仪器，独立完成化妆品理化检验工作；能正确处理检验数据，正确评价检验结果。养成严谨求实、客观公正的工作作风，具有敬业爱岗、吃苦耐劳的良好职业道德。

通过本实训课程的学习，使学生巩固所学理论知识，延伸拓展课堂教学，培养综合运用专业知识和技能、理论联系实际的能力，掌握从事化妆品车间乳化、生产、包装等环节的操作技能和管理工作的技能和职业要求。课程依据化妆品技术专业人才培养目标和相关职业岗位（群）的能力要求而设置，对本专业所面向的化妆品生产、质量管理及产品开发所需要的知识、技能、和素质目标的达成起支撑作用。

（四）岗位实习（960学时，24.0学分）

岗位实习是实践教学的主要形式之一，是执行教学计划和课程大纲的关键环节。通过岗位实习，培养学生良好的职业道德和职业能力，使学生具备良好的交流、沟通能力，团队合作精神和良好的服务意识，具备就业所必需的能力和经历，达到专业培养目标的要求。

（五）毕业教育（30学时，1.0学分）

毕业教育是实践教学的主要形式之一，是执行教学计划和课程大纲的重要环节。通过毕业教育，提高学生培养良好职业道德和职业能力的意识，让学生了解行业动态和职业生涯规划，引导学生寻求职业定位和方向，达到专业培养目标的要求。

（六）选修课模块（学时 424，学分 23.0）

1. 《中国传统文化概论》（16学时，1.0学分）

教学要求：通过本课程的学习使学生对中医药有比较清醒、客观的认识，既为我们先辈创造这一人类宝贵财富而自豪，又能醒认识到在科学技术不断进步、经济飞速发展、文化多元化发展的今天，这一传统学科如何面对现实，继续发挥其独特优势，为中华民族伟大复兴和世界人民健康发挥更大作用。既提供了从中

医药学了解中华传统文化的视角，又让学习者从中华优秀传统文化大背景下思考中医药学的历史和未来。它将有利于学生从正反两方面认识我国传统文化和科技成果，有利于学生独立思考问题能力和批判地继承能力的培养。

2. 《中国共产党党史》（16学时，1.0学分）

学习党史，感悟共产党人的初心和使命，在学习党史、借鉴党史中汲取成长营养、获取奋进力量，不断坚定理想信念，恪守为民初心，担当时代重任。学习党史，学好党史、学深党史，深刻理解中国共产党是一个什么样的党，领悟中国共产党为什么能，领会中国共产党为什么出发、走向哪里。在党史学习中丰厚知识、提升能力，厚植人民至上情怀，永葆共产党人政治本色，并内化于心、外化于行，真正做到学而信、学而思、学而行，从百年党史中汲取阔步新征程的磅礴力量，坚守初心、勇担使命，攻坚克难、砥砺前行。

3. 《双创训练营》（32学时，2.0学分）

通过课程的学习，开发学生潜能，培养学生创新创业能力，为更好地适应社会发展打下基础。主要内容包括创新创业意识开发、创新创业思维方式、创新创业途径介绍和创新创业实践等。教学要求：课程将创新创业课程与创新创业实践活动相结合，开发学生潜能，务实服务大学生创新创业，激发大学生的“双创”意识、培养大学生的“双创”能力、拓展大学生“双创”视野，在实训过程中能实践双创项目准备过程，使学生能在老师的指导下完成双创项目的构建。

4. 《应用写作》（16学时，1.0学分）

通过课程的学习，提高学生应用文写作能力，为更好地适应社会发展打下基础。主要内容包括公文写作、论文写作等。教学要求：通过课程的学习，使学生掌握实用写作的基本原则，掌握实用写作的基本特点、规律及不同写作文体的写作格式要求及写作技巧。

5. 《社交礼仪》（16学时，1.0学分）

通过课程学习，明确现代社交礼仪的基本技能和特点，了解现代礼仪的基本原理与技能应用，熟练掌握现代礼仪的基本方法和要求，能够做到陶冶高尚情操，建数优美人格，能正确应用现代礼仪指导自己的专业实践活动，能够应对不同社交场合，注意自己的仪表礼仪、举止礼仪、谈话礼仪等，做到彬彬有礼，落落大方。

6. 《医药数理统计》（16学时，1.0学分）

通过本课程的学习，学生能掌握试验设计与统计分析的基本原理、基本知识，形成解决化妆品企业生产技术、化妆品检验和销售、岗位工作中有关试验设计、试验数据采集、整理和分析等具体工作的基本能力，解决实际岗位工作中相关数理统计分析的问题；在学习中逐步养成科学的工作思维、端正的工作态度，严谨的工作作风和良好的职业道德与行为。

7. 《信息素养》（16学时，1.0学分）

本课程主要包括信息需求、信息获取、信息评价和信息使用四部分。信息需求培养学生能明确需要何种类型的信息以及需求的数量；信息获取旨在明确通过哪种途径可以找到需要的信息，在获取过程中相关的技巧及方法，对信息载体类型和内容充分了解；信息评价旨在对于获取到的信息进行评价，并非所有相关信息均是可用的，信息质量良莠不齐，需要具备鉴别分析信息的能力；信息使用培养学生对获取的高质量信息的合理使用及相关技巧。

8. 《红色经典影视作品赏析》（16学时，1.0学分）

红色经典影视作品赏析课程的开设，是对学生开展的共产主义理想信念教育。以“红色经典”这种主题显豁、爱憎分明、充满理想主义情怀、爱国主义精神的红色经典，以强势，最快速的帮助学生重新找回理想、信念和起码的道德标准，重树他们的精神家园。而红色经典电影，具有电影特有的直观性、细节性、生动性和广泛传播性，使它能最有效的吸引并引导青年学生。并利用红色经典电影这一艺术载体，在中国文化理论方面对学生展开素质教育，加强他们的艺术修养。

9. 《健身气功八段锦》（16学时，1.0学分）

健身气功八段锦是国家体育总局健身气功管理中心组织编创的健身气功新功法之一，本课程主要学习健身气功八段锦的源流、特点和习练要领，对功法动作进行分解说明，指导动作要点、易犯错误、纠正方法和功理作用，以利于学生练习对照，不断提高，起到祛病强身的作用。

10. 《天然产物提取分离工艺与在化妆品的应用》（32学时，2.0学分）

《天然产物提取分离工艺与在化妆品的应用》是化妆品技术专业学生的选修课程。本课程的主要内容是天然产物提取工艺学的特点，天然产物开发利用概况，

天然产物分离工艺设计策略和技术进展，天然产物提取过程的选择，天然产物提取及其在化妆品中的应用。

通过本课程的学习，使学生了解天然产物提取分离工艺与在化妆品的应用，掌握天然产物提取、分离、干燥技能和方法的原理、特点及应用，以及各类天然产物的提取分离工艺特性；初步具备天然产物提取分离工艺及其在化妆品生产中的应用，能够利用网络信息和专业文献进行常规天然产物产品制备工艺的设计与方案优化，并能将其应用于化妆品技术中；掌握各类天然产物提取分离工艺与在化妆品的应用制备实验的原理，为化妆品生产与应用打下一定的专业知识储备和基础。

11. 《现代生物技术与美容》（16学时，1.0学分）

《现代生物技术与美容》是化妆品技术专业学生的选修课程。课程的主要内容包括基因工程、基因重组、基因重组制品与美容，基因诊断与美容，基因治疗美容，干细胞与美容，美容行业使用的生物活性物质，药物制剂与美容产品，美容业的现状与发展趋势等。

通过本课程的学习，使学生了解目前应用于美容的生物技术及其基本原理，了解美容领域的生物活性物质、制剂技术，使学生从理论上更深入地理解美容，并为以后应用先进的现代生物技术开展化妆品工作打下基础。

12. 《经络与腧穴》（16学时，1.0学分）

《经络与腧穴》是化妆品技术专业学生的选修课程。本课程主要阐述经络、腧穴理论及其在临床上的应用，包括经络腧穴总论，概述经络与腧穴的基本理论以及对临床的指导意义；经络腧穴各论，主要介绍十二经脉和奇经八脉的经脉循行、主要病候，络脉、经别、经筋以及腧穴定位和主治；标本根结、气街、四海理论和经络腧穴的现代研究进展。

通过本课程的学习，使学生了解经络腧穴学的研究内容、研究方法，经络腧穴学和美容美妆的关系；掌握经络系统的组成、经络腧穴的概念；掌握十四经脉的循行、病候及常用穴的定位、归经、主治与操作；掌握常用腧穴的定位与操作，为运用中医学知识开展化妆品工作打好理论基础。

13. 《化妆品微生物检验技术》（32学时，2.0学分）

《化妆品微生物检验技术》是化妆品技术专业学生的选修课程。本课程的主

要内容是微生物检验的基本技术，化妆品微生物常规项目检测原理和方法，微生物检测样品的采集和处理技术，菌种保藏技术。

通过本课程的学习，使学生掌握化妆品微生物常规检验技术，掌握化妆品生产和保存各阶段防止微生物污染的措施，具有从事化妆品生产及管理中微生物安全评价和微生物检测的专业知识和技能。并在教学过程中培养学生辩证唯物主义观点和严谨的科学作风，使其深刻意识到质检员的意义重大，提高学生法治意识、社会责任和人文精神，促进学生践行社会主义核心价值观。

14. 《化妆品市场营销》（16学时，1.0学分）

《化妆品营销》是化妆品技术专业学生的选修课程。本课程主要介绍与时俱进的化妆品营销理念，以及销售技能和推销技巧：一般包括推销能力（推销时的聆听技能、表达技能、时间管理等）、谈判技巧，如重点客户识别、潜在客户识别、访问前的准备事项、接近客户的方法、展示和介绍产品的方法、顾客服务、应对反对意见等客户异议、达成交易和后续工作、市场销售预测等等。学习售后服务中心的意义、主要职能及营销模式。通过化妆品营销案例，学会撰写化妆品营销策划方案。

通过本课程的学习，使学生在了解化妆品基本知识的基础上，能够正确使用各类化妆品，同时树立科学的工作理念，提高学生与顾客的沟通能力，培养富有爱心的职业情操，树立健康、安全和服务意识，为以后从事专业工作奠定扎实的基础。

15. 《美容常识与化妆技巧》（16学时，1.0学分）

《化妆技巧》是化妆品技术专业学生的选修课程。通过本课程的学习，使学生了解中国风妆容的特点，了解面部五官比例，熟悉化妆色彩的基本知识，熟悉面部各类修饰性化妆品及化妆工具，掌握眉毛、眼部、唇部的刻画以及粉底和腮红的涂抹技巧；根据不同的面部轮廓、五官条件熟练选择相应的修饰方法进行矫正化妆，学会不同脸型化妆造型的基本技能技巧；了解化妆的基本流程，掌握不同生活妆的修饰方法；了解融入民族特色的中国式妆容设计，将中国传统妆容文化传承创新。通过美容化妆教育，培养学生对各种妆型的设计与操作能力，诚信热情的工作态度和良好的审美能力，掌握现代元素的民族妆容，增强学生对中华优秀传统文化的认同感，坚定民族文化自信。

16. 《专业实践》（120 学时，4.0 学分）

通过本课程的学习，学生自主选择到化妆品生产企业，化妆品研发机构，化妆品检验机构和化妆品销售公司进行专业实践，体验化妆品加工、化妆品检验、化妆品质量与安全、化妆品企业管理、化妆品配制、化妆品销售等专业相关工作，在真实的工作岗位上进行专业实践，培养学生的知识应用能力和巩固实践操作能力。

17. 《中药与化妆品》（16 学时，1.0 学分）

《中药与化妆品》是化妆品技术专业学生的选修课程，其目标在于培养学生将中药的有效物质运用到化妆品中，充分发挥中药化妆品的嫩肤、祛斑、除痘、美白、黑发、生发、美发、洁齿、护齿等特殊作用。建立和完善学生中药化妆品的独特的理论，研制各类中药化妆品，培养既有扎实的理论基础又有熟练的操作技能的中药化妆品人才。

七、教学进程总体安排

表 3. 学时分配表

模块	性质	学时数			占总学时的百分比 (%)
		理论	实践	理/实比例	
公共基础课	必修、选修	516	330	1.56/1	32.64
专业基础课	必修	250	102	2.45/1	13.58
专业核心课	必修	208	196	1.06/1	15.59
专业选修课	选修	124	140	0.89/1	10.18
岗位实习、毕业教育	必修	30	960	0.03/1	38.19
合计		1004	1588	0.63/1	100.0

表 4. 教学活动时间分配表

教学学期	教学周（含节假日）	考核	军事理论与技能	毕业教育	社会实践	岗位实习	合计
1	16	1	2		1		20
2	18	1			1		20
3	18	1			1		20
4	18	1			1		20

5	0					20	20
6	0	1		2	13	4	20
合计	70	5	2	2	17	24	120

八、实施保障

（一）师资队伍

师资队伍人数按专业办学规模以教育部制定的师生比 1:16 确定教师总人数，严格执行教师资格准入制度，专业师资队伍年龄、学历、职称结构合理。目前化妆品技术专业有 49 名教师，高级职称 31 人，占 63.3%；博士 3 人，占 6.1%；硕士 17 人，占 34.7%，本科 29 人，占 59.1%，其中，双师教师共 17 人，占 44.7%。职称、年龄、学历结构合理，素质高，业务强的“双师型”教师队伍已初具规模。本专业的师资完全能够满足该专业的教学需要。

兼职教师包括校内兼职教师和校外实习、见习带教老师，基本具备中级及以上相关专业职称。主要承担专业课程教学和学生校内实训、企业见习与实习的带教。聘请行业企业的技术专家 5~10 名，初步形成实践技能课程和顶岗实习主要由兼职教师讲授和能工巧匠指导的机制，专兼职教师比例达到 1:1 以上。校内实训的指导教师具有高级工以上职业资格证书或 2 年以上相关企业工作经历。本专业的师资完全能够满足该专业的教学需要。

（二）教学设施

1. 校内实训

专业与行业企业紧密结合，系统设计、实施生产性实训和顶岗实习，探索建立校企合作的多种形式的实践教学基地。学校按照本专业教学计划、教学大纲的要求，设置与本专业所开设课程相适应的教学实验实训基地，购置必要的实验实训的教学仪器设备。实验实训的教学仪器设备的总值 3500 万元，专业教学仪器超过 1000 万元，并且根据学校五年规划本专业招生总数，生均拨款不少于 0.5 万元。

表 5. 化妆品技术专业实验实训主要仪器设备表

序号	仪器设备名称	序号	仪器设备名称	序号	仪器设备名称
1	超净工作台	17	热风循环烘箱	33	红外分光光度计

2	干燥箱	18	真空干燥箱	34	熔点测定仪
3	磁力控温搅拌器	19	微波萃取设备	35	气相色谱仪
4	电动搅拌机	20	超声波清洗器	36	乳化机
5	减压循环水泵	21	切片机	37	生物安全柜
6	粘度计	22	微波双层恒温干燥箱	38	全自动高压灭菌器
7	台式压力蒸汽消毒器	23	L型微波干燥设备	39	表面张力仪
8	热恒温水浴箱	24	低速离心机	40	紫外透射仪
9	全自动酶标仪	25	真空泵	41	二氧化碳培养箱
10	自动生化分析仪	26	全自动化学发光分析仪	42	手持式自动细胞计数仪
11	自动洗板机	27	阿贝折光仪	43	超纯水系统
12	自动细菌鉴定仪	28	旋光仪	44	分散机（匀浆机）
13	电子石英定时计	29	水分测定仪	45	微生物培养箱
14	台式低速大容量离心	30	高效液相色谱仪	46	身高体重测定仪
15	双目生物显微镜	31	紫外-可见分光光度计	47	皮肤水份测定仪
16	麦氏比浊仪	32	电子天平	48	人体成分分析仪

此外，专业教室配有固定的多媒体教学设备，全部课程均配备投影、音响和电视等多媒体辅助教学设备。

2. 岗位实习

实习是实践教学的主要形式之一，是执行教学计划和课程大纲的关键环节。通过实习，培养学生良好的职业道德和职业能力，使学生具备就业所必需的能力和经历。实习中应有良好的交流、沟通能力，团队合作精神和良好的服务意识，达到专业培养目标的要求。

具有曼秀雷敦（中国）药业有限公司、江门市新会区宝娜美容中心和佛山宏爱美容发展有限公司等长期、稳定的教学实训和毕业实习地点，均签订有协议；并且无限极中国有限公司、广东恒健制药有限公司和江门市药品检验所等合作单

位也有意向成为化妆品技术专业的教学实训和毕业实习地点,将制定完善的实习制度并建立专门机构(实习办公室)管理实习。第五、六学期安排学生在大型化妆品公司、药品检验所等技术岗位实习,满足化妆品技术专业学生毕业实习的需要。

表 6 实习项目与时间安排

实习项目	化妆品加工	化妆品检验	化妆品质量与安全管理	化妆品企业管理
时间(周)	12	5	5	2

学生在各部门实习将结束之前,其所在实习部门应对所培养的对象进行及时的考核,以便于了解学生掌握知识的程度和评估本部门带教的质量。

1. 考核组织。由部门主任和带教老师共同组成一个考核小组,负责对实习学生进行政治思想、业务能力等方面的全面考核。

2. 考核方法。各学生实习结束时,学生应进行自我总结,相关部门应对学生进行业务考核。考核可采用实际操作,口、笔试等方式进行。评分时可根据学生掌握理论知识的程度,操作程序是否正确及熟练程度等方面进行评定,并对学生的思想作风、工作表现、业务能力作出鉴定,记入学生实习鉴定表。实习全部结束后,由企业实习生负责人和带教老师进行总鉴定,密封后,交实习组长带回学校实习就业处。

3. 等级标准。对实习生评定综合操作技术、工作态度、学习态度、组织纪律考勤等方面,分优秀、良好、及格、不及格四级评定。

(三) 教学资源

利用网络数字化信息资源,推广和开展网络教学,建立和开放精品课程网站、数字化校院、网络学习平台、师生交流平台、校园网题库等数字化(网络)学习资源,重视优质教学资源和网络信息资源的利用。

学院藏书达 111.34 万册,化妆品相关专业的期刊种类 35 种,化妆品相关书籍、期刊数量 5000 余册。建有现代化校园网络,拥有数据库 15 个,有优质课程资源库、化妆品专业资源库等数据库,为教学研究提供了有力的保障。

(四) 教学方法

基于岗位工作过程、工作任务及其对职业能力的要求,以任务驱动,项目导

向组织教学。针对不同的教学内容，开展“模拟化妆品加工教学”、“多媒体实验教学”等多种新型教学方法，增加化妆品加工、化妆品质量管理实训项目，强化教学互动，体现教师的主导性、学生的主体性关系，激发学生的学习兴趣。学校制定针对性较强的实习计划和实习指导，加强对实习组织实施的过程管理和质量监控，并定期到实习单位进行实习生理论和操作考核评价。

（五）学习评价

1. 课程考核：将各课程考核方式分为两部分，一是形成性考核，占科目总成绩的 40%，包括平时作业、课堂考勤、学习态度、平时理论和技能考核等；二是终结性考核，占科目总成绩的 60%，包括期末理论考核、期末技能考核。

2. 实习考核：以实习单位为主，主要考核学生在实习过程中的职业能力、职业态度、团结协作和人际沟通能力等。

3. 评价：建立了较完善的教学质量保证和监控机制，教学秩序良好。通过巡课、听课、召开师生座谈会、教师评学和学生评教等活动，采取学生、同行、督导组三层次评教，形成科学的评教运行机制。

（六）质量管理

教学管理要更新观念，为课程改革、教学实施创造条件；要加强对教学过程的质量监控，促进教师教学能力的提升，保证教学质量。

1. 成立由行业专家、职业教育专家、教师及教学管理人员组成的专业建设和教学指导委员会，进行整体教育教学指导。

2. 教学管理工作应在规范性与灵活性的原则下，结合学校实际教学资源，体现专业特点，保证“教学做”三者相结合，提高教学效果。为实现学生的早接触实际工作、多接触实际工作，应合理安排课程，调配教师，组织与管理好教学，提高校内实训室的使用效率，积极与校外实训基地协调合作，完成见习、实习计划。

3. 聘请中级以上职称的行业专家参与课程建设与教学活动，共同保证本标准的实施质量。

4. 建立教学质量监控与教科研体系，设立教学督导与教研管理机构，加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法，针对教学过程中的问题进行探索和研究，促进教师教学能力和科研水平的提升，保证教学质量。

九、学习成果认定与学分转换

学生参加各类由教育、人社、科技等行政部门组织的职业技能竞赛、创新创业类大赛、科技创新活动等，获得国家职业资格证书，在校期间取得职业技能等级证书、1+X 职业技能等级证书(鉴定)，学生服兵役经历、学习工作经历、市厅级以上荣誉等也纳入学习成果的认定。学生获得上述学习成果，可以根据《广东江门中医药职业学院学生学习成果认定与学分转换实施办法》认定学分，并用于转换部分专业人才培养方案规定课程学分。

十、毕业要求

1. 本专业学生学完人才培养方案规定的课程，成绩合格，获得规定的 120 学分（其中必修课程 110 学分、选修课 10 学分），符合国家教育部、广东省教育厅及学院对高职高专学历管理的要求，授予国家全日制普通高等教育专科学历证书。

2. 学分计算方法：每学科每 16 学时计 1 学分，毕业教育、社会实践等每 1 周计 30 学时，计 1 学分。岗位实习安排 24 周，一周 1 学分，共 24 学分。

十一、附录

教学进程表及说明。

广东江门中医药职业学院2023级《化妆品技术》专业教学进程表

课程类别	课程性质	序号	课程名称	考核方式		学分	学时数			按学年及学期分配						
				考试	考查		学时	理论	实践	一学年		二学年		三学年		
										1学期	2学期	3学期	4学期	5学期	6学期	
										20周	20周	20周	20周	20周	20周	
公共基础课	必修	1	军事理论与军事技能		1	4.0	148	36	112	军训2周						
		2	思想道德与法治	1		3.0	48	32	16	48						
		3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	2		3.0	48	40	8		48					
		4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2		2.0	32	24	8		32					
		5	形势与政策		1234	1.0	32	32	0	8	8	8	8			
		6	体育		1234	7.0	108	12	96	36	28	36	8			
		7	大学生心理健康教育		1	2.0	32	24	8	32						
		8	大学生职业发展与就业指导		124	2.5	38	30	8	14	16		8			
		9	创新创业教育		12	2.0	32	28	4	16	16					
		10	信息技术		12	3.5	52	28	24	26	26					
		11	劳动教育		1234	1.0	16	2	14	4	4	4	4			
		12	英语	1	2	3.5	52	28	24	20	32					
		13	国家安全教育		1234	1.0	16	16	0	4	4	4	4			
		14	大学美育		2	2.0	32	24	8		32					
			小计			37.5	686	356	330	208	246	52	32			
公共基础课	选修	1	中国传统文化概论		2	1.0	16	16	0		16					
		2	中国共产党党史		1	1.0	16	16	0	16						
		1	应用写作		2	1.0	16	16	0		16					
		2	社交礼仪		3	1.0	16	16	0			16				
		3	医药数理统计		1	1.0	16	16	0	16						
		4	信息素养		2	1.0	16	16	0		16					
		5	红色经典影视作品赏析		3	1.0	16	16	0			16				
		6	健身气功八段锦		1	1.0	16	16	0	16						
	小计（至少选修4学分）				10.0	160	160	0	48	48	32	0				
专业基础课	必修	1	基础化学	1	2	5.0	80	54	26	48	32					
		2	表面活性剂	1		3.5	56	44	12	56						
		3	美容皮肤科学		2	2.0	32	32	0		32					
		4	微生物学基础	2		3.5	56	32	24		56					
		5	仪器分析	3		3.5	56	44	12			56				
		6	化妆品生产质量管理	4		4.5	72	44	28				72			
			小计				22.0	352	250	102	104	120	56	72		
专业核心课	必修	1	化妆品管理与法规	3		2.0	32	18	14			32				
		2	化妆品原料	3		4.5	72	48	24			72				
		3	化妆品配方与制备	3		4.0	64	36	28			64				
		4	化妆品生产工艺		3	3.0	48	40	8			48				
		5	化妆品质量检验技术	4		4.0	64	32	32				64			
		6	化妆品安全性及功效评价	4		4.0	64	34	30				64			
		7	化妆品设计与生产综合实训	4		4.0	60	0	60				60			
			小计				25.5	404	208	196	0	0	216	188		
专业选修课	选修	1	天然产物提取分离工艺与在化妆品中的应用	3		2.0	32	24	8			32				
		2	现代生物技术与美容	4		1.0	16	12	4			16				
		1	专业实践	6		4.0	120	0	120						30*4	
		2	经络与腧穴	6		1.0	16	16	0						职教平台网课	
		3	化妆品微生物检验技术	4		2.0	32	24	8			32				
		4	化妆品市场营销	4		1.0	16	16	0			16				
		5	美容常识与化妆技巧	2		1.0	16	16	0		16					
	小计（至少选修6学分）				13.0	264	124	140	0	16	48	64	0	0		
课程汇总	岗位实习			56		24.0	960	0	960					960		
	毕业教育			6		1.0	30	30	0					30*1		
	小计					25.0	990	30	960	0	0	0	0			
课程汇总	公共基础课（必修）					37.5	686	356	330							
	公共基础课（选修）					10	160	160	0							
	专业基础课（必修）					22	352	250	102							
	专业核心课（必修）					25.5	404	208	196							
	专业课（选修）					13	264	124	140							
岗位实习					24	960	0	960								
总学分、总学时、周学时						120	2592	1004	1588	17	20	18	16			
课程总计						每学期开课门次				17	17	13	12	2	4	
						选修课课时比例				16.36%						
						实践课课时比例				61.27%						
						公共课课时比例				32.64%						

附表 2

**广东江门中医药职业学院
专业指导委员会“专业人才培养方案”评审意见**

专业名称	2023 级化妆品技术专业		
评审会议地点	腾讯会议	评审时间	2023 年 6 月 18 日
会议主持人	廖雪义	会议记录人	罗金菊
学院出席人员	彭荣珍、李叶青、廖雪义、姚鸿州、罗金菊		
专业指导委员会评审意见	<p>为做好学校 2023 级化妆品技术专业人才培养方案的修订工作，确保化妆品技术专业的人才培养质量，根据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》(教职成〔2019〕13 号)、《教育部关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》(教职成司函〔2019〕61 号)的精神，结合我校教育教学改革、专业内涵建设与内部质量保证体系建设的要求，我院于 2023 年 6 月 18 日召开了化妆品技术专业人才培养方案修订讨论会，会上就 2023 级化妆品技术专业的人才培养方案与化妆品行业准入标准的契合度、专业课程对专业核心能力的支撑度、职业技能证书与课程的结合度等方面进行了深入的探讨，现将讨论结论总结如下：</p> <p>1. 人才培养目标定位准确。化妆品技术专业毕业生主要从事化妆品生产、化妆品质量控制、产品研发、化妆品检验与营销等工作。相应的课程体系设计符合现代企业的人才培养需求，突出职业教育的类型特点。符合高职院校高素质技术技能型人才培养要求。注重德技并修、五育并举；知识结构与就业岗位能力定位恰当，体现能力本位，职业面向的岗位(群)明确，切合国家化妆品产业发展的需求。</p> <p>2. 知识结构和课程体系与培养目标定位一致。课程体系中，公共基础课程知识体系全面，注重培养学生的思想文化；专业基础课程知识体系范围广，专业核心课程体系有较多的实践课程加以巩固，知识结构丰富、立体，符合培养目标的要求。</p> <p>3. 各类课程的比例以及课程之间关系合理。公共基础、专业基础、专业核心和选修以及实践课程的设置合理，知识体系由浅入深、循序渐进，符合化妆品应用型技能人才的培养方向。</p> <p>4. 实践教学环节功能完备，学时充足，体现了技术技能型人才培养要求。本专业设置了校内、校外两大实践教学环节，实践教学学时比例大于 50%，实践教学内容涵盖了学生未来就业岗位所要求的全部职业能力；实践教学条件和配置具有真实(仿真)的职业氛围和产学研一体化的功能，专业课程实训室达到理实一体化教学要求，满足了学生职业技能和职业能力训练需要。</p> <p>综上所述，该专业人才培养方案的制定科学、合理，符合我国化妆品行</p>		

业人才的培养要求，充分发挥了行业指导、评价和服务的作用，一致同意本人才培养方案的执行。

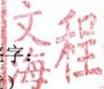
组长: 李晓敏
2023年6月18日

专业指导委员会参评委员

姓名	工作单位	职称(专业技术职务)	职务	签名
李晓敏	完美(广东)日用品有限公司	高级工程师	研发中心总经理	李晓敏
蔡景尧	台山美环健芦荟制品有限公司	---	产品研发技术副总	蔡景尧
彭荣珍	广东江门中医药职业学院	副教授	南药学院院长	彭荣珍
廖雪义	广东江门中医药职业学院	博士、讲师	化妆品技术专业负责人	廖雪义
李叶青	广东江门中医药职业学院	副教授	食品与化学教研室主任	李叶青
姚鸿州	广东江门中医药职业学院	博士	化妆品技术专业教师	姚鸿州
罗金菊	广东江门中医药职业学院	讲师	化妆品技术专业教师	罗金菊

附表 3

广东江门中医药职业学院
2023 级 化妆品技术 专业人才培养方案审核表

制(修)订情况	根据《教育部关于职业院校专业人才培养方案的修订与实施工作的指导意见》(教职成〔2019〕13号)和《教育部关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》(教职成司函〔2019〕61号)等文件要求,结合学校实际,制(修)订 2023 级 化妆品技术 专业人才培养方案。
专业负责人(执笔人)	根据化妆品技术专业人才培养调研报告内容,邀请行业专家进行了论证分析,认为化妆品技术专业人才培养方案人才培养目标定位准确,培养方案中课程体系的构架,教学内容的规划及学时、学分的分配科学合理,符合培养目标和学生认知规律,知识结构、课程体系与培养目标定位一致。 现向学院申请在 2023 级正式实施该培养方案。 负责人签字:  2023 年 6 月 18 日
专业建设委员会意见	同意 负责人签字:  2023 年 6 月 18 日
二级学院审核意见	负责人签字:  2023 年 6 月 18 日 (盖章) 
教务部审核意见	负责人签字:  2023 年 7 月 4 日 (盖章) 
学校专家论证评审会 教学指导委员会 校长 意见	校长签字:  2023 年 7 月 4 日 (盖章) 
学校党委会 审批意见	党委书记签字:  2023 年 7 月 4 日 (盖章) 
备注	